

ALTERSIS

— GROUPE —

PRÉSENTE

INTERVIEWS AU FÉMININ

“La femme dans les métiers de l’IT et du numérique”

ADELINE D.



Être infographiste, c'est être à la fois un(e) créatif(tive) et un(e) technicien(ne).

AMANDINE G.



- Poste : infographiste
- Confirmée



iMessage
Avant-hier 16:58

Quel est votre cursus ? Pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Lu Avant-hier

La peinture, le dessin et les arts m'ont toujours attirée.

J'ai commencé mon cursus par deux années aux Beaux-Arts de Versailles. La question était : "Mais quel métier vais-je bien pouvoir exercer ?". Nous avons alors plusieurs stages à effectuer. Un m'a particulièrement passionné dans lequel j'ai découvert l'infographie.

C'est ainsi que j'ai décidé de passer des arts plastiques aux arts appliqués. J'ai donc intégré une école de graphisme en alternance afin de découvrir différents métiers. J'ai terminé mon cursus par une formation spécialisée en infographie.

Quelles expériences vous ont le plus marquées dans votre vie étudiante ?

Ma formation en alternance. Principalement parce qu'en plus des cours théoriques, nous étions en entreprise. Mon objectif était d'être opérationnelle. Et quoi de mieux qu'une immersion dans une agence de publicité ! C'est très formateur à divers niveaux.

D'un point de vue technique bien sûr, car j'ai eu l'occasion de travailler pour de grandes marques qui avaient la réputation d'être très exigeantes.

D'un point de vue humain également, parce que les équipes travaillent en permanence sous pression et que le monde de la pub est très concurrentiel.

Lors de ce stage, j'ai été très vite livrée à moi-même, je voulais les faire les choses bien, je devais donc aller chercher les informations auprès des salariés si je voulais avancer dans mon travail. On gagne alors rapidement en autonomie et en maturité.

Avez-vous toujours voulu évoluer dans l'infographie ?

Pas vraiment, j'ai toujours voulu avoir un métier dans le domaine artistique. Mais de là à savoir lequel...

Dans vos études, comment avez-vous choisi votre spécialité ?

Le choix s'est fait au fur et à mesure de mon cursus. Ce n'est qu'après un premier stage aux Beaux-Arts que je me suis orientée vers les arts appliqués. Puis, dans une école de graphisme et enfin vers le métier d'infographiste.

Vos expériences (stages, associations) vous ont-elles aidées dans vos orientations ?

Le stage aux Beaux-Arts a été une révélation en termes d'orientation. L'alternance m'a permis de conforter mon choix.





Aujourd'hui, votre projet professionnel va-t-il dans le sens que vous vouliez ?

Oui

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce métier ?

La créativité, mais à condition d'avoir un cahier des charges établie en amont. La "créa" me plaît plus que l'exécution, même s'il en faut évidemment. L'un ne va pas sans l'autre.

En quoi consiste votre métier au quotidien ?

Être infographiste, c'est habiller l'information. Les informations du journal de 20h, les réseaux sociaux, la publicité, les magazines, les produits de votre magasin préféré, etc. En effet, nous vivons dans une société qui communique beaucoup et de plus en plus par l'image. L'image est donc partout, dans de nombreux secteurs.

Être infographiste, c'est savoir modifier des images voire les réinventer. Il s'agit de réaliser des mises en pages publicitaires ou institutionnelles, imaginer des visuels qui respectent les codes graphiques parfois très strictes des marques et en même temps qui provoquent des émotions chez la cible.

Être infographiste, c'est être à la fois un(e) créatif(tive) et un(e) technicien(ne).

Vous êtes une femme ingénieure dans un milieu d'hommes. Comment le vivez-vous ? Est-ce un atout ?

En réalité, dans mon secteur d'activité, nous n'avons pas ce problème.

Pourquoi, selon vous, n'y a-t-il pas plus de femmes dans nos métiers ?

Je ne sais pas.

Quels conseils donneriez-vous à une lycéenne qui n'ose pas l'ingénierie ou un parcours similaire au vôtre ?

D'abord, regarde les offres d'emploi, pour savoir te faire une idée sur les métiers qui recrutent, peu ou pas, car le secteur offre peu de débouchés.

Ensuite, il ne faut pas oublier qu'aujourd'hui, un infographiste ne fait plus que de la PAO. Il a aussi des compétences en animation, montage vidéo, site internet.

C'est un métier passionnant. Aujourd'hui, l'infographiste ne fait plus seulement de la PAO. Il a aussi des compétences en animation, montage vidéo, site internet.



ALTERSIS

— GROUPE —

PRÉSENTE

C'ÉTAIT L'INTERVIEW D'ADELINÉ POUR LE PROJET DU GROUPE ALTERSIS "La femme dans les métiers de l'IT et du numérique"

En tant qu'acteur sur le marché des entreprises de services du numérique, le Groupe Altersis a décidé de s'investir sur deux thématiques : le sport et bien être au travail et la promotion de la femme dans les métiers de l'ingénierie. En effet, le constat est simple mais partagé : les femmes sont encore trop peu représentées dans ces métiers.

Le Groupe Altersis est une société de services en informatique créée en 2008 par Guy Puech. Les métiers : système d'information, haute technologie et un positionnement renforcé sur l'informatique de production avec Ascott Informatique. Scopteam, filiale spécialisée dans le domaine du test, apporte son expertise en complétant ces métiers.

La spécialité du Groupe Altersis réside dans **le partage des valeurs humaines : Respect, Fierté, Honnêteté, Cohésion, Engagement.** Inspirées du code moral du Judo, ces valeurs sont appliquées quotidiennement auprès des salariés, clients et partenaires.

Le recrutement est donc basé principalement sur cette culture d'entreprise avec la

conviction qu'il s'agit d'un gage de succès et de progrès.

Le potentiel humain et technique des collaborateurs est identifié en amont, dès leur recrutement et ensemble, l'équipe envisage les différentes possibilités d'évolution de carrière. La croissance s'appuie donc essentiellement sur le recrutement sur profil.

Des labels viennent attester des actions menées. Dans ce cadre, la société a obtenu par trois fois le **label Empl'itude** qui récompense les entreprises exemplaires dans la gestion de leurs ressources humaines.

Signataires de la **Charte de la Diversité** depuis 2013, Altersis est aussi une entreprise où "il fait bon travailler" d'après l'enquête réalisée par "**Happy at work**" auprès des salariés.



REJOIGNEZ-NOUS ! 



L'autre idée du service